

BÝT RODINNOU FIRMOU JE DNES KONKURENČNÍ VÝHODA

RODINNÉMU PODNIKÁNÍ SE V ČR DAŘÍ. DVĚ TŘETINY MAJITELŮ RODINNÝCH FIREM SE HODLAJÍ V NÁSLEDUJÍCÍCH PĚTI LETECH ZAMĚŘIT NA PŘEDÁNÍ PODNIKU NĚKOMU Z RODINY. JEDNA TŘETINA JE PŘITOM JIŽ VE FÁZI PŘEDÁVÁNÍ. FIRMY SI ZÁROVEŇ UVĚDOMUJÍ, ŽE CELÝ PROCES NENÍ KRÁTKODOBÝ – TĚMĚŘ POLOVINA VLASTNÍKŮ POČÍTÁ S TÍM, ŽE ZABERE VÍCE NEŽ DVA ROKY. VYPLÝVÁ TO Z PRŮZKUMU, KTERÝ ZAHÁJIL JIŽ 5. ROČNÍK SOUTĚŽE EQUA BANK RODINNÁ FIRMA ROKU.

Ze zmíněného průzkumu mezi čtyřmi stovkami rodinných firem dále vyplynulo, že více než polovina z nich očekává v následujících letech růst tržeb, naopak poklesu se obává jen každá desátá firma. Právě status rodinné firmy je podle dvou třetin jejich hlavní konkurenční výhodou. Mimo jiné také proto, že spolupráce s rodinnými podniky budí u dodavatelů, odběratelů, zaměstnanců nebo bankéřů větší důvěru. Přesto pokud by majitelé těchto firem dostali výhodnou nabídku, šest z deseti by bylo ochotno svůj rodinný podnik prodat. Pouze pro necelou třetinu nepřipadá prodej firmy v úvahu.

ZNOVU BUDUJEME TRADICI ČESKÝCH PODNIKATELSKÝCH RODIN

Libor Musil, člen představenstva AMSP ČR, sám majitel rodinné firmy LIKO-S, k tomu uvádí: „Majitelé českých rodinných firem jsou pod velkým tlakem. Většinou jsou ve věku 50 plus a řeší svůj nejdůležitější projekt – nástupnictví. Po letech tvrdé práce zjišťují, že jejich potomci často nejsou na převzetí připraveni. Ukazuje se, že jsou pracovití, odhodlaní, ale většinou nepřipravení převzít otěže a plnou odpovědnost. Rodiny tak řeší mnoho konfliktních situací. K tomu přichází masivní tlak od některých bank a poradců tlačících na prodej firem. V projektu AMSP ČR nám jde o to, aby majitelé rodinných firem byli motivováni předat svůj majetek dalším generacím českých podnikajících rodin.“

Nejdůležitějším úkolem pro většinu oslovených respondentů zůstává, podobně jako v minulém roce, udržení dobrých zaměstnanců, tento aspekt ale na rozdíl od loňska vnímá většina jako naprosto prioritní.

PŘEDPOKLADEM PROSPERITY JE MEZIGENERAČNÍ SPOLUPRÁCE

„Majitelé rodinných firem si také uvědomují, že je zapotřebí úzká mezigenerační spolupráce. Jedním z důvodů je, že mladší generace má větší zkušenosti s novými technologiemi,“ říká Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP ČR. „Pro majitele rodinných firem je zároveň podstatné, aby jejich děti načerpaly zkušenosti praxí v jiných firmách či během studia v zahraničí (69 %). Právě zahraniční pobyt podle nich může být ideálním řešením neexistence českých škol zaměřených na podporu rodinného podnikání.“

Majitelé ve velké míře netrvají na tom, aby firmu nakonec převzal rodinný příslušník. Jako dva nejčastější důvody k ukončení rodinné tradice zmiňovali, že nechťejí vyvíjet tlak na ostatní rodinné příslušníky nebo že tito příslušníci směřují do jiných oborů. V takovém případě by ve třech čtvrtinách případů uvažovali o někom cizím.

U příležitosti zveřejnění průzkumu startuje každoročně i soutěž Equa bank Rodinná firma roku. Firmy se do ní mohou přihlásit až do 30. září 2016. Soutěž pořádá AMSP ČR ve spolupráci s generálním partnerem Equa bank a za podpory společností Deloitte, LeasePlan Go a letos nově i Amway. TRADE NEWS je jedním z mediálních partnerů. Tradiční průzkum zpracovala agentura Ipsos. ■

ZDROJ: AMSP ČR
FOTO: SHUTTERSTOCK



Kulaté stoly rodinných firem mají nabit

Série kulatých stolů rodinných firem organizovaná AMSP ČR v rámci vlastního nedotačního projektu Rodinná firma se setkává s rychle rostoucím zájmem. Majitelé i nástupníci v rodinných firmách se na uzavřené platformě upřímně dělí o své pozitivní i negativní zkušenosti s předáváním firem nastupující generaci. Díky iniciativě a finanční podpoře majitele rodinné firmy LIKO-S Libora Musila byla na kulatém stole ve Zlíně slavnostně pokřtěna první česká publikace k nástupnictví Rodinná firma švýcarských autorů Denise Kenyon-Rouvinezové a Johna L. Warda.
www.rodinnafirma.net